

- (주)라라랩스에서 개발 중인 국내 온라인 언론매체, 쇼핑몰, 검색엔진 등 광고 중개 플랫폼으로서 사용자의 감정상태를 추정할 수 있는 환경정보 획득을 통해 적합한 광고를 추천하는 기술임